

İletişim Fakültesi Öğrencilerinin Sanal Ortam Yalnızlık Düzeylerinin Sosyal Ağları Kullanım Amaçları Açısından İncelenmesi

Sinan KAYA

sinan.kaya@omu.edu.tr, Ondokuz Mayıs Üniversitesi

Özet

Bu araştırmanın amacı, iletişim fakültesi öğrencilerinin sosyal ağları kullanım amaçları açısından sanal ortam yalnızlık düzeylerini incelemektir. Bu amaca yönelik olarak, öncelikle iletişim fakültesi öğrencilerinin sosyal ağları kullanım amaçları ve sanal ortam yalnızlık düzeyleri belirlenmiş, daha sonra sosyal ağ kullanım amaçlarına göre sanal sosyalleşme, sanal paylaşım ve sanal yalnızlık düzeylerinin farklılaşp farklılaşmadığı incelenmiştir. Betimsel tarama modeline dayalı olarak gerçekleştirilen araştırmanın çalışma grubunu Ondokuz Mayıs Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin Gazetecilik, Halkla İlişkiler ve Tanıtım ile Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümlerinde öğrenim gören 136 gönüllü öğrenci oluşturmaktadır. Çalışma grubundaki öğrencilerin %56,6'sı kadın, %43,4'ü ise erkek öğrencilerdir. Yaş ortalamaları ise 21,6'dır. Araştırmada veri toplama aracı olarak Sanal Ortam Yalnızlık Ölçeği, Sosyal Ağların Kullanım Amaçları Ölçeği ve kişisel bilgi formu kullanılmıştır. 26 maddeden oluşan Sosyal Ağların Kullanım Amaçları Ölçeği, araştırma, işbirliği, iletişimi başlatma, iletişim kurma, iletişimi sürdürme, içerik paylaşma ve eğlence olmak üzere yedi faktörlü bir yapıya sahiptir. Sanal Ortam Yalnızlık Ölçeği ise 20 maddeden oluşmakta, sanal sosyalleşme, sanal paylaşım ve sanal yalnızlık olmak üzere üç faktörlü bir yapıya sahiptir. Araştırma verileri ile yapılan güvenilirlik analizinde ölçeklerin faktörlerine ait güvenilirlik katsayılarının uygun olduğu görülmüştür. Araştırmada elde edilen verilerin analizinde ortalama ve standart sapma gibi betimsel istatistikler ile t testi ve Mann Whitney-U testi kullanılmıştır. Araştırma sonuçları, iletişim fakültesi öğrencilerinin sanal sosyalleşme ve sanal paylaşım düzeylerinin, sosyal ağları araştırma, işbirliği, iletişimi başlatma, iletişim kurma, iletişimi sürdürme, içerik paylaşma ve eğlence amaçlı kullanım düzeyleri açısından farklılaştığını göstermiştir. Ayrıca, iletişim fakültesi öğrencilerinin sanal yalnızlık düzeylerinin, sosyal ağları araştırma, işbirliği, iletişimi başlatma, iletişimi sürdürme, içerik paylaşma ve eğlence amaçlı kullanım düzeyleri açısından benzer olduğu, yalnızca iletişim kurma amaçlı kullanım düzeyleri açısından farklılaştığı belirlenmiştir.

Anahtar sözcükler: *Sanal ortam yalnızlığı, sosyal ağlar, kullanım amacı*

Investigation of Communication Faculty Students' Virtual Environment Loneliness Levels in terms of Usage Purpose of Social Networks

Abstract

The purpose of this research is to examine of virtual environment loneliness levels in terms of usage purposes of social networks of communication faculty students. For this purpose, firstly, communication faculty students' usage purposes of social networks and virtual environment loneliness levels were determined and then whether virtual socialization, virtual sharing and virtual loneliness levels differ according to usage purposes of social networks was examined. This research method was a descriptive survey. The sample of research consists of 136 volunteer students studying in Journalism, Public Relations and Publicity, Radio, Television and

Cinema departments of the communication faculty of Ondokuz Mayıs University. 56.6% of the students in the sample were female, and 43.4% were male students. The average age is 21,6. In the research, Virtual Environment Loneliness Scale, Social Network Usage Scale and personal information form were used as data collection tools. The 26 item Social Network Usage Scale has seven-factor structure: research, collaboration, initiating communication, communicating, maintaining communication, content sharing and entertainment. The Virtual Environment Loneliness Scale consists of 20 items and has a three-factor structure consisting of virtual socialization, virtual sharing and virtual loneliness. Reliability coefficients of the factors of the scales were found to be appropriate in the reliability analysis made with the research data. Descriptive statistics such as mean and standard deviation, t test and Mann Whitney-U test were used in the analysis of the data obtained in the research. The results showed that the levels of virtual socialization and virtual sharing of communication faculty students differ in terms of levels of use of social networks for research, cooperation, communication, initiating communication, maintaining communication, content sharing and entertainment. Furthermore, it has been determined that the level of virtual loneliness of communication faculty students is similar in terms of levels of use of social networks in terms of research, cooperation, initiating communication, maintaining communication, content sharing and entertainment purposes, differ in terms of levels of usage communication purpose.

Keywords: Virtual environment loneliness, social networks, usage purpose